

# TRUST 4



96 anniversary

we are Trust HQCC



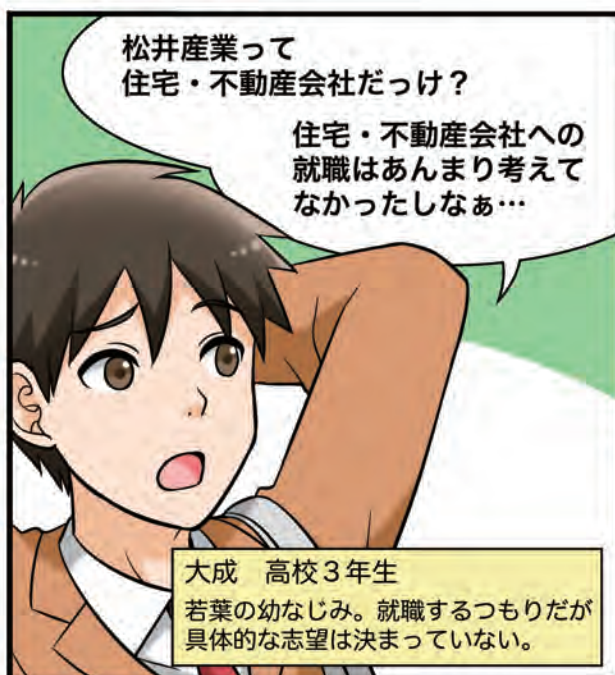
ずっと輝くあなたの未来へ



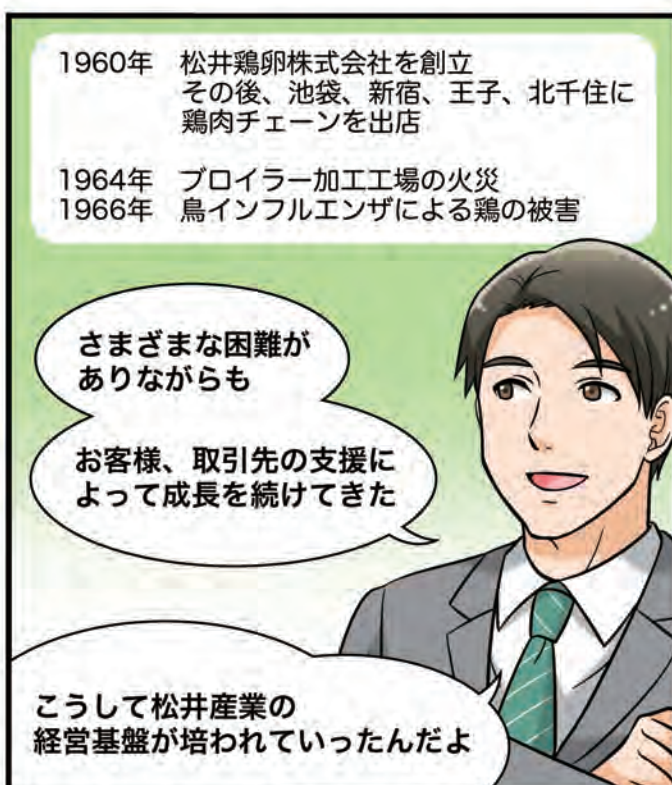
グレートカンパニー宣言!

松井産業











養鶏の事業を行う中で  
お得意様に養鶏場の土地売買の  
仲介をするうちに

不動産業を本格的に  
展開することになったんだよ

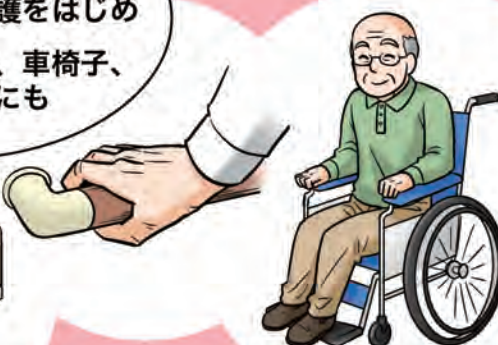


## 不動産事業への道のり

- 1964年 不動産部を設立
- 1965年 松井商事株式会社として独立
- 1971年 分譲住宅の販売開始
- 1976年 松井不動産株式会社を設立
- 1977年 自社での設計・施行を開始
- 1979年 マツサン建設株式会社として独立
- 1983年 吸収合併

その後も  
リフォーム、賃貸業務、注文住宅など  
総合不動産業へと事業は拡大  
していった...

今では老人ホーム、  
デイサービス、訪問介護をはじめ  
バリアフリー、手すり、車椅子、  
ベットなどの介護事業にも  
展開しているよ



不動産以外にも  
いろんな事業を  
やってるんですね  
知らなかった...

他にも

子どもの発育に効果的な  
ボルダリングを住宅に  
設置するように推進したり

いつでも  
ショールームで体験できる!

子ども×ボルダリング

社員研修では  
自己成長につながる考え方を  
学べる「NLP」という最先端の  
コミュニケーション技術を  
取り入れたり



会社×NLP

酵素カプセルを  
ショールームに設置して  
地域の人に活用して  
もらったり...

おもしろーい!



地域密着×酵素カプセル













## エムタウン情報学院 (社長が講師を勤めるセミナー)



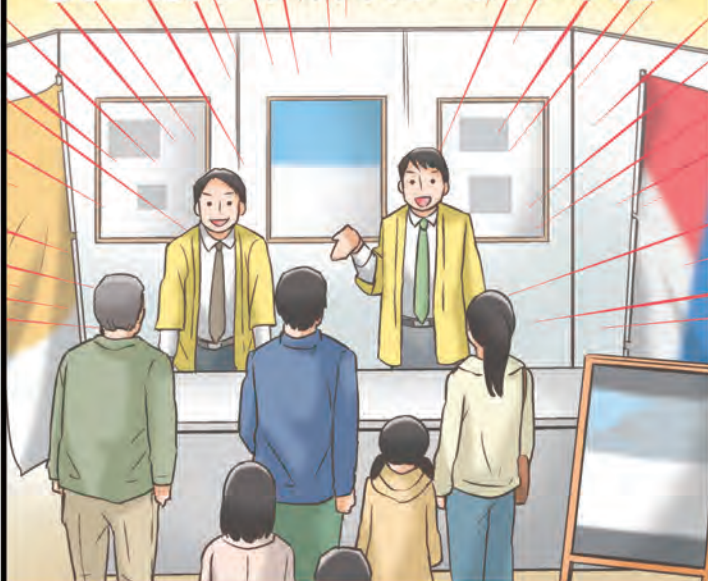
賃貸住宅の空室対策や相続対策など  
大家・オーナー様に役立つ情報がテーマ

## グランドゴルフ大会(年2回)



地域のお年寄りと社員が交流を深める  
松井産業協賛のグランドゴルフ

## 商工祭り(三郷市商工祭りに参加)



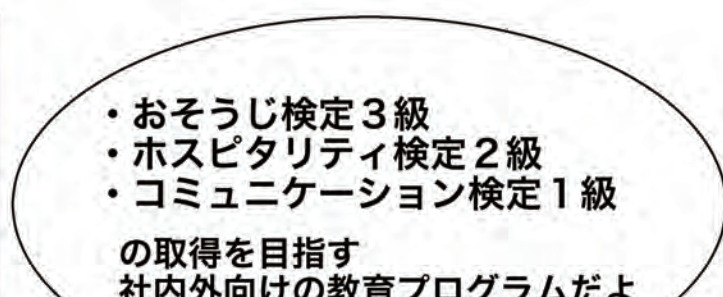
人気の住宅設備ブースでご提案をするほか  
来場者プレゼントも用意

## 地域フェスティバルへの参加



よさこいソーランチームが大活躍！





## やさしいMGセミナー (松井産業の社員が講師)

with マネジメントゲーム (MG)

ゲームをしながら  
会社が利益を出す仕組みがわかる！

「利益構造の仕組み」「儲かる会社づくり」がわかる  
「数字感覚」が身に付く



## コミュニケーションセミナー (NLP)

仕事も人間関係もうまくいく  
日本一やさしいコミュニケーション術

- ・コミュニケーション能力の飛躍的な向上
- ・初対面でも信頼関係を築ける
- ・感情のコントロールができるようになる
- ・人生の可能性の広げ方がわかる

etc



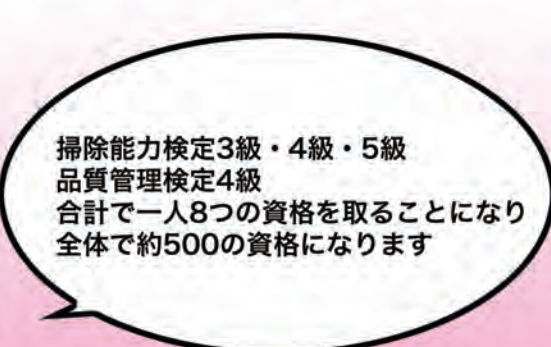
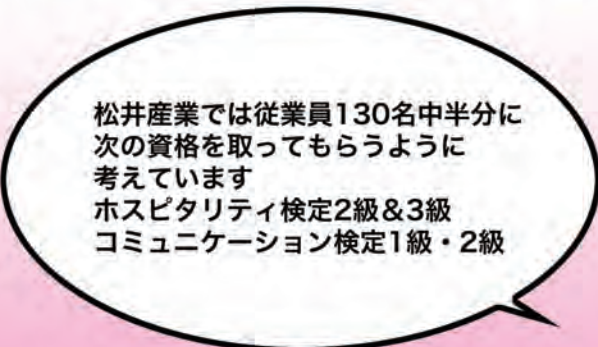
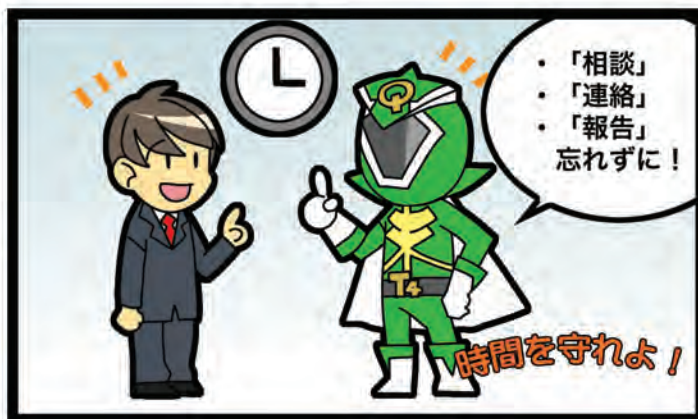




ホスピタリティウーマン  
(ホスピタリティ検定2級)











(1) H-ホスピタリティ

モスバーガーでは  
心のこもったおもてなし  
を心がけています

そうですね  
うわべの笑顔や  
形式だけでなく更に  
一歩上のお客様を  
幸せな気持ちにします

お客様一人ひとりに  
親切で優しく  
シャキッとした気持ちの  
いい接客を心がけて  
いますヨ！

なるほど！

そして安全で最高品質で  
最高においしい商品の  
提供！

MOSでしか味わう事のできない  
「手作り」と「つくりたて」のおいしさ  
にこだわった安心・安全で最高な  
質の商品を食べていただく

食事をすることに幸せを  
感じていただく事が  
MOSの思いなんです！

(2) Q-クオリティ



清潔なお店でお客様を  
お迎えするのは  
おもてなしの基本！

完璧な清掃こそが  
安心して美味しく  
食事をしていただける  
重要な項目なんです！

キュキュ

(3) C-クリンリネス

私たちは厨房や客席は  
もちろん食材や商品が触れる  
設備に至るまで店舗の全てを  
清潔に保っています

基本的なこと  
ですが  
最も重要なこと  
なのです

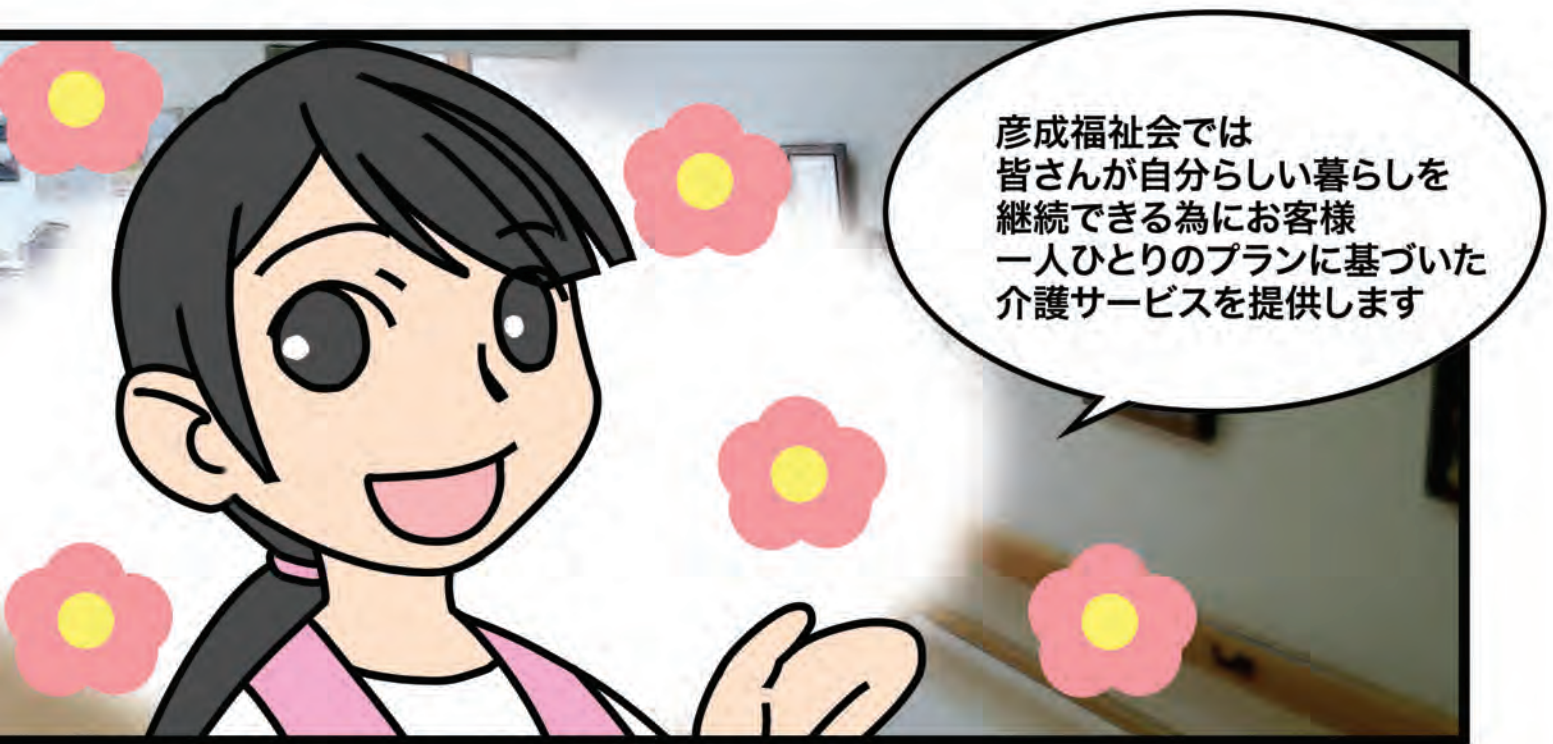
(4) C-コミュニケーション

私たちの  
コミュニケーションは  
表情・目線・しぐさで  
伝える力を高めています

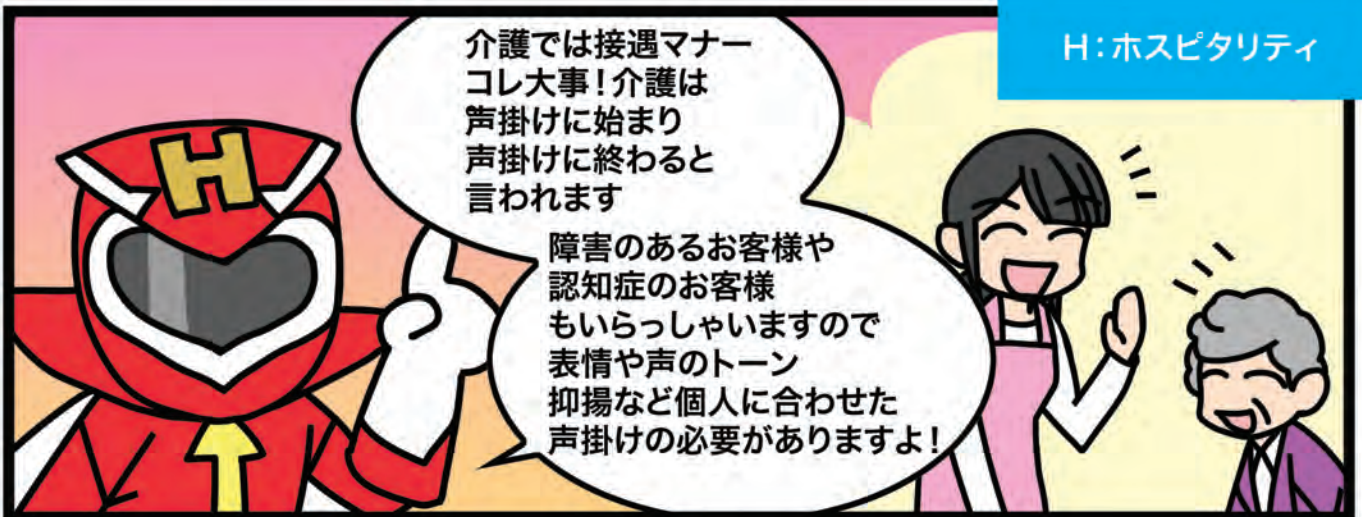
お客様に伝わるだけでなく  
お客様に納得していただけるように  
わかりやすく、はっきりと、  
自信を持って  
お客様のペースでお話しします

そして最後に、  
機敏でスピーディな対応などで  
居心地の良い雰囲気をつくりだします





彦成福祉会では  
皆さんが自分らしい暮らしを  
継続できる為にお客様  
一人ひとりのプランに基づいた  
介護サービスを提供します



介護では接遇マナー  
コレ大事!介護は  
声掛けに始まり  
声掛けに終わると  
言われます

障害のあるお客様や  
認知症のお客様  
もいらっしゃるのですので  
表情や声のトーン  
抑揚など個人に合わせた  
声掛けの必要がありますよ!

H:ホスピタリティ

Q:クオリティー

彦成福祉会では  
今までのご自宅での  
「暮らしの継続」  
をテーマに

家庭的な  
介護の地域No.1を  
目指した取り組み  
をしています!

モクモク  
モクモク

資格取得サポートもあり  
介護職員初任者研修を  
取得できました!

次は介護のプロとして  
介護福祉士を目指し  
日々勉強中です



C: クリンリネス

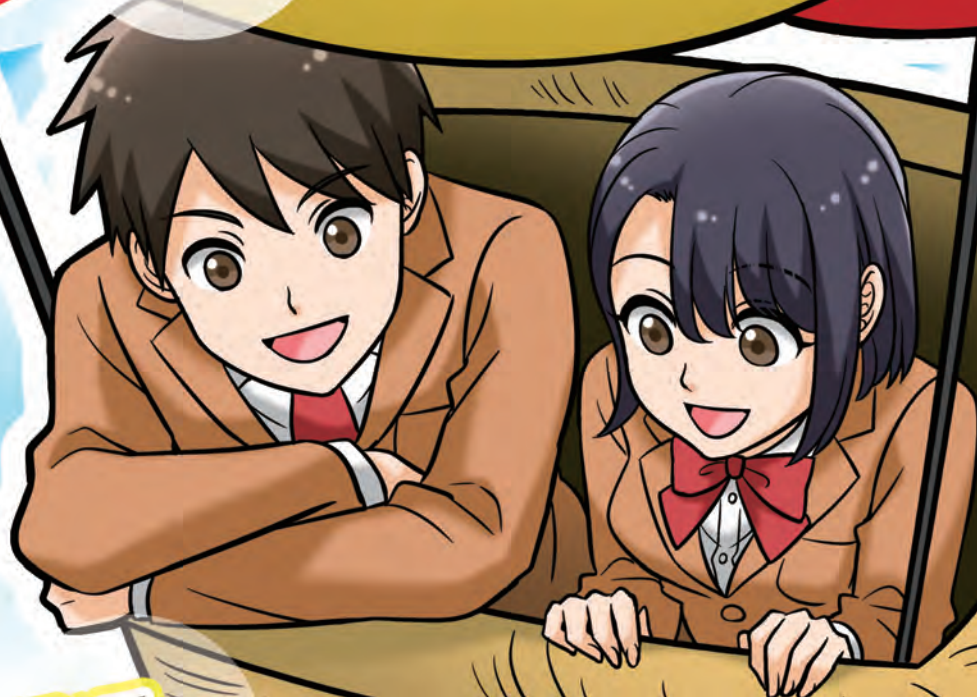


C: コミュニケーション





# 幸せの虹を 探しに行こう



4大商品を磨いて  
日本一の富士山に登ろう!



グレートカンパニー宣言!  
松井産業





## 4大商品を磨いて 日本一の富士山に登ろう



### まっつい 富士山

グレートカンパニー  
宣言

- ①社是社訓
- ②経営理念

グレートカンパニーとは

社会的価値の高い理念のもと、その企業らしさを感じさせる独特のビジネスモデルを磨き上げ、その結果、持続的成長続ける会社のこと。

グレートカンパニーの条件

持続的成長企業であること

- ①信用と和ひとすじに
- ②会社の繁栄と全従業員の物心両面の幸福
- ③社会の進歩発展に貢献

信用と言う  
企業文化を作る

- ③企業目的
- ④事業目的
- ⑤経営方針
- ⑥戦略

豊かな暮らしの提案業(生活創造型企業)

- 重要成功要因
- ① 経営理念の共有
  - ② 独自性のある商品
  - ③ 同一エリア戦略
  - ④ 人財共有

行動管理の  
PDCA

経営理念の共有

- ⑦基本方針

信用と和の企業文化を作るエンパワーメント

(経営理念を理解し、自ら行動できる力)  
を発揮し、共に仕事を通じて成長する

壁マネジメント

参画と情報共有

- ⑧個別方針

全体朝礼、委員会、朝食会、感謝祭、  
誕生会、懇親会

働く仲間とのコミュニケーション

人財共有

仕事を通して自分を磨き高め成長する

コミュニケーション能力検定1級  
ホスピタリティー検定2級  
掃除能力検定3級  
品質管理検定4級

手順書発表、100年塾、環境整備点検表彰、  
センチュリー21研修、イシンホーム研修

現場突破17の法則、経営計画書、  
チャレンジシート、  
トラストノート、万人幸福の栞

4大商品

H: 親切・おもてなし  
Q: 最高の品質  
C: 清潔・整理整頓、  
C: 情報伝達力・「相連報」

4大商品

高いHQQCを提供する  
お客様に安心安全を提供する

目標達成

物的環境整備・人的環境整備・情報環境整備